



CNRS Com'Lab, le dispositif de
soutien aux projets de médiation
scientifique



Com'Lab



Objectifs

Afin de promouvoir la diffusion de la culture scientifique, la Direction de la communication a mis en place un dispositif de soutien aux actions de médiation à l'initiative des chercheurs ou qui les impliquent, CNRS Com'Lab, qui vise plusieurs objectifs :

- partager avec le grand public les enjeux et la portée des recherches ;
- communiquer sur les résultats de recherche et les valoriser ;
- améliorer la visibilité de la recherche française ;
- promouvoir les métiers de la recherche ;
- favoriser la diffusion et l'appropriation des savoirs pour tous les citoyens.

Le Dispositif

Soutien à la conception d'un projet

Aide à l'élaboration du projet

Etude de la faisabilité

Aide à la planification budgétaire

Elaboration du plan de communication

Aide au développement d'un projet

Aide à la mise en œuvre de l'opération

Recherche de partenaires

Expertise web

Réalisation et/ou conseils à la réalisation graphique

Réalisation et/ou conseils à la réalisation audiovisuelle

Réalisation du plan de communication



Exemples de projets soutenus

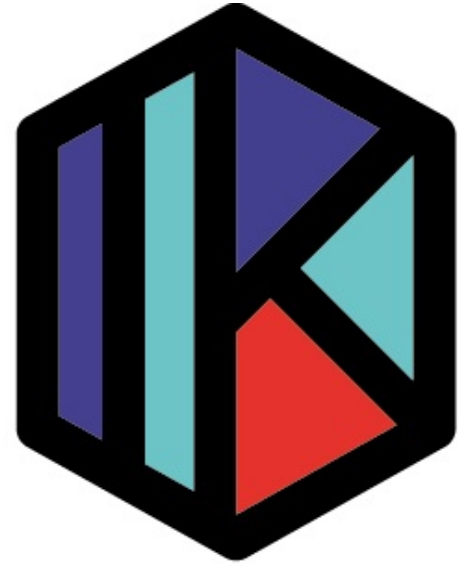
Nanocar Race

- Élaboration du plan de communication
- Création d'un visuel
- Création d'un site web
- Recherche de partenaires financiers
- Relations presse
- Dossier dans le Journal du CNRS avec création d'un reportage vidéo
- Montage de l'événement de médiation les 28 et 29 avril sur Toulouse



Ikonikat

- Élaboration du plan de communication
- Création d'un logo
- Création d'un site web pour l'ensemble du programme
- Relations presse
- Dossier dans le Journal du CNRS avec création d'un reportage vidéo



IKONIKAT

La collection Pangloss

- Élaboration du plan de communication
- Création du logo et de la charte graphique
- Refonte du site web de la collection
- Relations presse
- Dossier dans le Journal du CNRS

