

La Direction de la communication a mis en place, afin de de promouvoir la diffusion de la culture scientifique, un dispositif de soutien aux actions de médiation portés par les scientifiques, CNRS Com’Lab, pour :

* Soutenir en amont la conception d’une action de médiation (appui à la conception et au montage du projet).
* Soutenir le développement d’une action déjà élaborée (apport en production et relais en termes de communication nationale).
* Donner une envergure nationale à des projets, de l’élaboration à la mise en oeuvre finale

Pour candidater à CNRS Com’Lab, qui ne comprend **pas de soutien financier**, merci de remplir le questionnaire ci-après et de le renvoyer au service Événements de la Direction de la communication : [dircom.evt-contact@cnrs.fr](dircom.evt-contact%40cnrs.fr). Les informations, et notamment les données personnelles, ne seront utilisées qu’aux seules fins de suivi du dispostif.

**Porteur de projet**

Dans le cadre des projets COM’Lab, le porteur de projet doit **obligatoirement être titulaire**.

1. **Personne en charge du projet**

Prénom – Nom :

Fonction :

Téléphone :

Email :

Nom et adresse du laboratoire :

**a) Laboratoire(s) organisateur(s)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Laboratoire | Tutelle(s) | Directeur/Directrice | Institut(s) de rattachement | Délégation(s) régionale(s) CNRS |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Projet de médiation scientifique**

Thématique(s) de recherche de votre projet :

Domaines scientifiques concernés :

Si le projet s’appuie sur une publication scientifique, un projet ERC ou ANR, merci d’en indiquer le titre :

* Publication scientifique :
* ERC :
* ANR :

➢ **Pour les projets non encore élaborés**

Le concept scientifique que vous souhaitez diffuser auprès du grand public :

Motivation :

Avez-vous une idée de l’action de médiation à envisager ? (Nature du projet : exposition, production multimédia, expérience scientifique, spectacle, projet de science participative, jeu, application mobile…) :

➢ **Pour les projets déja élaborés**

Résumé du projet (objectifs, contenus…) – 1 page maximum

**Public cible (précisez la notion de grand public : scolaires, lycéens, etc.)**

Lieu(x) des opérations envisagées :

Date(s) envisagéé(s) :

**Financement**

1. **Je n’ai pas de financement[[1]](#footnote-1)**

Quels partenaires pourraient être intéressés par ce projet (partenaires scientifiques, tutelles, entreprises, collectivités territoriales…) ?

1. **J’ai déjà un financement**

Quel(s) financement(s) avez-vous obtenu(s) pour votre projet (subvention ANR, ERC, appel à projet…) ? *Fournir impérativement un plan de financement prévisionnel (subventions actées ou en cours)*

Autres partenaires envisagés (partenaires scientifiques, tutelles, entreprises, collectivités territoriales…) :

**Informations complémentaires**

Vous pouvez joindre des images, des photos et/ou un dossier de présentation de votre projet scientifique.

1. A savoir : le dispositif COM’Lab n’a pas vocation uniquement à vous aider à la recherche de subventions. Il s’agit d’un dispositif d’accompagnement et de soutien aux actions de médiation portés par les scientifiques.  [↑](#footnote-ref-1)